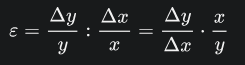
**«Применение эластичности в микроанализе»**

**Эластичность** — мера чувствительности одной переменной (например, объема спроса или предложения) к изменению другой (например, цены или дохода), показывающая на сколько процентов изменится первая величина при изменении второй на 1%. Эластичность является безразмерным показателем и не зависит от выбора единиц измерения переменных, входящих в ее расчет.



В микроэкономике эластичность (или коэффициент эластичности) используется для измерения степени изменения одной переменной относительно изменения другой переменной. Эластичность может применяться к различным видам отношений, таким как спрос и предложение товаров и услуг, доход и спрос, цена и предложение и т.д.

Основные типы эластичности включают:

1. **Ценовая эластичность спроса**: Она измеряет, насколько процентное изменение в цене товара приведет к процентному изменению в количестве спроса на этот товар. Если коэффициент ценовой эластичности больше 1, спрос на товар считается эластичным; если меньше 1 - неэластичным; если равен 1 - единично эластичным.
2. **Доходовая эластичность спроса**: Она измеряет, насколько процентное изменение в доходе потребителя приведет к процентному изменению в количестве товара, который потребитель готов приобрести. Положительная доходовая эластичность означает нормальный товар, отрицательная - инфериорный товар.
3. **Кросс-эластичность спроса**: Она измеряет, насколько процентное изменение в цене одного товара приведет к процентному изменению в количестве спроса на другой товар. Положительная кросс-эластичность указывает на товары, которые являются субститутами, а отрицательная - на товары, которые являются комплементами.
4. **Ценовая эластичность предложения**: Она измеряет, насколько процентное изменение в цене товара приведет к процентному изменению в количестве товара, предлагаемом на рынке. В зависимости от степени реакции предложения на изменение цены, оно может быть эластичным, неэластичным или единично эластичным.

Эластичность в микроэкономике помогает понять, как изменения в одной переменной могут повлиять на другую, что является ключевым вопросом для принятия решений как для потребителей, так и для производителей, а также для формирования государственной экономической политики.